

記入日：令和7年7月31日

基礎情報

【マネジメント・マーケティング対象とする区域】

岐阜県高山市

【設立時期】平成29年11月28日

【設立経緯】③区域の観光協会がDMOに移行

【代表者(CEO)】堀 泰則

【業務執行責任者(COO)】山腰和重

【マーケティング責任者(CMO)】森 由貴

【財務責任者(CFO)】駒屋義明

【職員数】11人(常勤9(正職員6・出向等3)、非常勤1、パート1)

【主な収入】

会費収入:14,290千円、事業収入:8,492千円、補助金:64,943千円、
負担金収入:8,368千円、雑収入:237千円(R6年度決算)

【総支出】

事業費:71,528千円、管理費:25,243千円(R6年度決算)

【連携する主な事業者】

高山商工会議所、飛騨高山旅館ホテル協同組合、奥飛騨温泉郷観光協会ほか支所地域観光協会、交通事業者、各観光関連事業者ほか

KPI(実績・目標)

※()内は外国人に関するもの。

項目		2022 (R4)年度	2023 (R5)年度	2024 (R6)年度	2025 (R7)年度	2026 (R8)年度	2027 (R9)年度
旅行消費額 (百万円)	目標	56,600 (-)	101,000 (-)	115,000 (-)	127,000 (-)	140,000 (-)	154,000 (-)
	実績	57,629 (-)	104,152 (-)	119,377 (-)	-	-	-
延べ宿泊者数 (千人)	目標	1,400 (120)	1,700 (450)	2,050 (610)	2,500 (750)	2,600 (780)	2,700 (810)
	実績	1,420 (40)	1,918 (453)	2,249 (770)	-	-	-
来訪者満足度 (%)	目標	98.00 (-)	98.50 (-)	98.60 (-)	98.70 (-)	98.80 (-)	98.90 (-)
	実績	99.63 (-)	99.70 (-)	99.60 (-)	-	-	-
リピーター率 (%)	目標	70.00 (-)	76.00 (-)	72.2 (-)	72.9 (-)	73.6 (-)	74.3 (-)
	実績	73.94 (-)	70.51 (-)	72.97 (-)	-	-	-

戦略

【主なターゲット】

- ・長期滞在が期待できる欧米豪の観光客
- ・中部、関東、関西圏に在住の中高年齢層
- ・中部、関東、関西圏に在住の若年層

【ターゲットの誘客に向けた取組方針】

- ・来訪につながる要因を分析し、分析結果に基づいてターゲット層に強力に訴求するコンテンツの磨き上げや開発を行う。

【観光地域づくりのコンセプト】

- ・自然・文化・環境が息づくサステナブル観光ハブー飛騨高山(旅する人と暮らす人がともに誇りを感じる滞在拠点を実現する)

具体的な取組

【観光資源の磨き上げ】

- ・桜山八幡宮神事体験とプレミアムディナーの実施と飛騨高山のはじまりを訪ねる町なかウォークコンテンツの開発事業

【受入環境整備】

- ・訪日外国人旅行者等の受入に係る市内飲食店の現状調査及び実証事業(飲食店における訪日客の受け入れ体制強化)
- ・グリーン・デスティネーションズ・アワードにてシルバーアワード受賞

【情報発信・プロモーション】

- ・日本遺産「飛騨匠の技・こころ」を紹介するオリジナル冊子とNFTアートを活用した情報発信

【その他】

- ・教育旅行クーポン事業(生徒等に商品券を配布し教育旅行を誘致)

