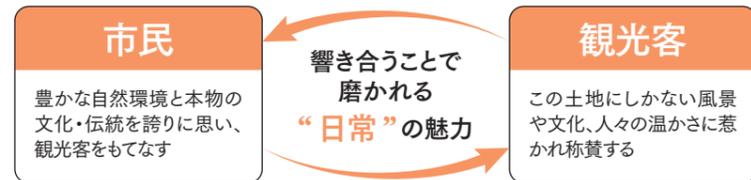


大切にします 高山の観光 3ポイント

1

合言葉は“市民の日常”

「かけがえのないこの日常が、わたしたちの宝物」



観光客へのインタビューで見えてきたのは、「日常」の大切さ。観光地としての長い歴史を持つ高山で、時間をかけてつくられてきた魅力=この「日常」を大切に守り育て、つなぐことをわたしたちは目指していきます。

Booking.com
Traveller Review Awards 2026

「世界で最も居心地の良い都市10選」に国内で唯一選定されるなど、その価値は明確に評価されるようになってきています。



VISION ーれから

2

“住んでよし、訪れてよし”のまちづくり

市民にとっても観光客にとっても心地のよいまちを目指します。



住んでよし(市民の視点)

<p>暮らしと仕事の土台が安定する</p> <p>観光をきっかけとして地域経済が活性化し、地域の様々な産業に従事する方々の満足度向上や安心につながります。</p>	<p>まちへの誇りと愛着が育つ</p> <p>「いつもの暮らし」を尊重してくれる観光客との交流によって、まちに対する誇りと愛着が高まります。</p>	<p>暮らしの質が向上する</p> <p>鉄道・高速道路といった交通アクセスの向上や観光を活用した学びの場の充実など、市民生活に還元されます。</p>
--	---	--

訪れてよし(観光客の視点)

<p>特別な世界観を実感できる</p> <p>高山ならではの本物の価値や、暮らしの中で育まれた魅力を体験できます。</p>	<p>関わり続けたいと思える</p> <p>市民との交流を通じて、「関わり続けたい」と感じる特別な場所になります。</p>
--	--

3

“市民目線で”観光をマネジメント

皆さまの意見を取り入れながら一緒に歩みを進めていきます。

<p>継続的にモニタリング</p> <p>定期的に市民アンケートを実施し、市民の皆さまが感じる高山の観光の現状を把握し、必要な対策につなげます。</p>	<p>観光集中の課題に対応</p> <p>渋滞・混雑、マナー違反、景観破壊など、観光客の一種集中により発生する様々な課題の解決に取り組みます。</p>	<p>「量」より「質」へ</p> <p>観光入込客数の増加だけを指すのではなく、効果検証しながら地域にとって望ましい施策を提言します。</p>
---	--	--



そ～なんや

高山の暮らしと観光

2026年 春号

ギモンに答えます
わたしたちの暮らしと観光Q&A

大切にします
高山の観光3ポイント





ギモンに答えます わたしたちの暮らしと観光

Q1

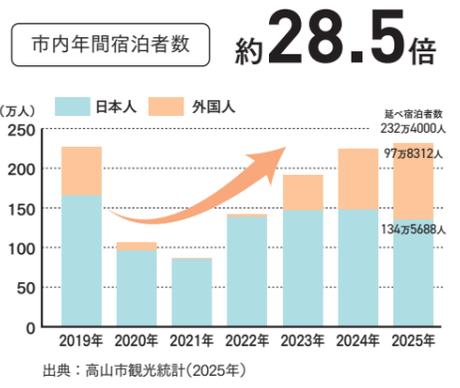
どれくらい来てくれるの？
観光客がいますが、
まちに多くの

A

年間232万4千人が宿泊しています。
中でも外国人は、**神戸・那覇・箱根**などの
観光都市と同じくらいの数で、
さまざまな国から来ているのが特徴です。

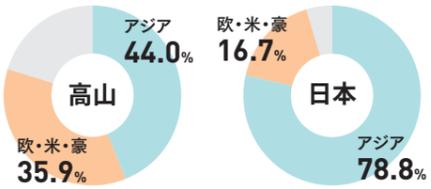
コロナ禍に落ち込んだ宿泊客も回復し、2025年には外国人宿泊者数が過去最高の97万人以上を記録。全国の有名観光地に並ぶ人気を誇り、また日本全体ではアジア圏からの来客が80%近くを占めるのに対し、高山は欧・米・豪からの訪日客が多いのが特徴です。

高山市の人口の



訪日外国人客 地域別割合

日本全体に比べアジアが少なく
欧・米・豪の比率が高い



外国人宿泊者割合

インバウンド比率が高い街

全国14位

参考：
(金沢) **34位** (京都) **12位**

出典：観光庁宿泊旅行統計調査(2025年)

Q2

外国人観光客は
高山のどこに
魅力を感じているの？

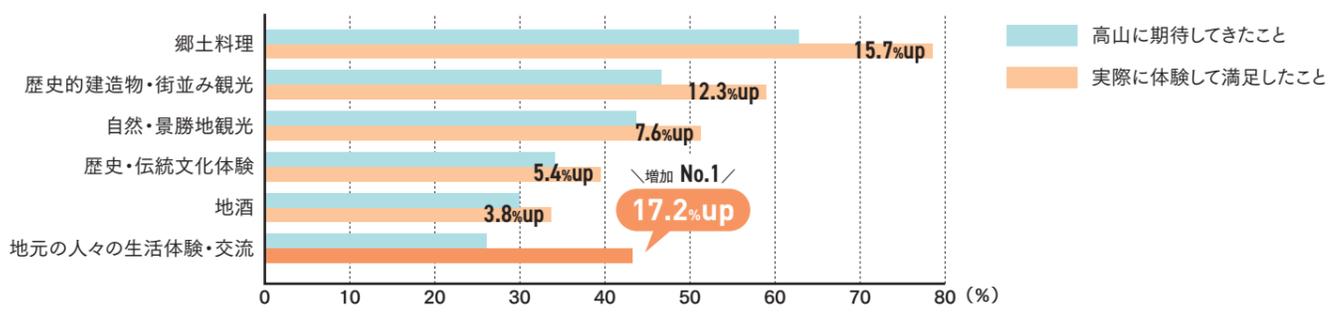
A

昔から高山の人々が大切にしてきた
文化や人の温かさ・おもてなしに、
魅力を感じる人が多いです。

自然の美しさや文化遺産、人の温かさ。これらの魅力は、昔から高山の人々が大切にしてきたもの。観光目的に作られたものではなく、当たり前の中にあるからこそ、海外から訪れた人々の心を捉えていることがわかりました。



高山の旅行体験 来訪前後の評価の変化



Q & A

わたしたちの暮らしに観光がどう関係しているの？
素朴な疑問に対する回答を見ながら、
「へえ〜そ〜なんや」と思っただけのように、
高山の観光の現状とこれからのビジョンをお伝えします。

Q3

まちに観光客が
来ると良いことは
あるの？

A

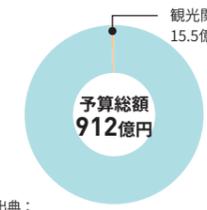
いろいろな**産業の活性化**や
宿泊税による**まちの整備**、
交通アクセスの向上などにつながります。

高山市の予算のうち観光関係に使われる予算はわずか1.7%。それに対し、観光客によって市の税収が増加するほか、経済効果は、宿や飲食店など直接的な産業だけでなく、間接的に関わる卸業や製造業などにも広がります。また、交通網の発達やまちの整備など、生活環境の向上にもつながります。



高山市予算の分野別金額

観光関係の予算
約**1.7%**



出典：広報たかやま 令和7年3月20日発行 特集号

外貨獲得額割合

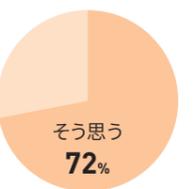
観光関連産業+波及産業
45%



出典：高山市産業連関表(令和2(2020)年基準)

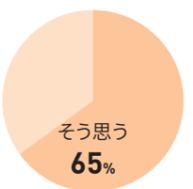
生活環境へのプラスの影響

Q 高速バスなどの交通アクセスが向上する



出典：高山の観光に関する意識調査(2023年)回答数743件

Q 就労機会の増加、仕事の取引や売上の増加などにつながる



2025年
宿泊税導入
2026年は
約**4億円**の税収見込み

- 2025年度宿泊税の使い道<一例>
- マナー啓発などの呼びかけ
 - 快適な交通環境の整備
 - 公園の整備(公衆トイレ改修等)
 - 登山道の維持修繕
- など

Q4

まちや観光客に対して、
みんなはどう思っているの？

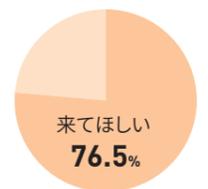
A

自分のまちに誇りを持っている人が多く、
観光客への**歓迎度がとても高い**です。

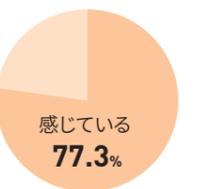
半世紀以上にわたり観光客を受け入れてきた高山の人々は、自分たちのまちに誇りを持ち、全国的にみても観光客への歓迎度がとても高いことがわかりました。そんな温かいおもてなしの心を未来につなげるため、暮らしへの影響にも向き合ってまちづくりを進めています。



Q 高山市に観光客が来訪することについて



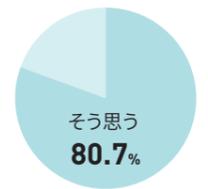
Q 高山市に対し「誇り」や「愛着」を感じますか



一方で暮らしへの影響も出てきています。

観光客が訪れることにより、あなたの生活環境にどのような影響があると感じますか？

Q マナー違反(ゴミ・食へ歩き・騒音など)



Q 交通渋滞や混雑が発生する



出典：高山市の観光に関する意識調査(2023年)回答数743件