

令和8年度  
飛騨・高山観光コンベンション協会 コーポレートサイト制作業務  
事業者選定に係る公募型プロポーザル  
審査要領

(目的)

- 1 この要領は、「飛騨・高山観光コンベンション協会 コーポレートサイト制作業務」における契約候補者を選定するための公募審査方法について定めることを目的とする。

(審査の方法)

- 2 契約候補者選定の審査方法は以下のとおりとする。

- (1) 審査員

審査員は、「飛騨・高山観光コンベンション協会 コーポレートサイト制作業務プロポーザル審査会設置要綱」の定めるところによる。

- (2) 企画案、事業実施能力に関する審査

ア 各項目における評価点の合計点は100点とする。

イ 審査項目及び配点は、別紙1「審査項目及び評価内容」のとおりとする。

- (3) プロポーザル審査の対象

一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会(以下、DMO)が別に定める提案書等の関係書類とする。

- (4) 契約候補者の選定方法

各審査員の合計点により順位を付す。採点結果に基づき、合計点が一番高い者を契約候補者とする。

- (5) 複数の同得点者が生じた場合

複数の同得点者が生じた場合は、それらの者のみを対象として再審査を行い、順位を決定する。再審査においても複数の同得点者が生じた場合は、各審査員の協議によって順位を決定する。

- (6) 最低基準

総評価点数の6割を最低基準点とし、各審査員の採点結果の総合計が最低基準点を満たさない提案者は選定の対象としない。なお、応募者全員が最低基準点に満たない場合は応募者全員に再提出を求め再度審査を実施するものとする。

- (7) 応募者が1者の場合又はない場合の取扱い

最低基準点を満たす場合は、当該提案者を契約候補者とする。なお、最低基準点に満たない場合は応募者に再提出を求め再度審査を実施するものとし、提案者がいない場合は再度公募を実施する。

附則

この要領は、2026年6月1日から施行する。

## 別紙 1

令和 8 年度 飛騨・高山観光コンベンション協会 コーポレートサイト制作業務  
公募型プロポーザル審査項目及び評価内容

以下の各項目の評価内容に基づき、各項目の配点の合計を 100 点満点として採点し、各審査員の採点数の合計により算出する。

審査項目	評価内容		
1. 目的・趣旨	提案内容の理解度	当該業務の目的を的確に踏まえ、「情報の探しやすさ」「更新しやすさ」を重視した明確かつ具体的な提案となっているか。	15 点
2. サイト構成・機能提案	提案内容の具体性	仕様書で求められている各ページ(観光データ、コンベンション・MICE、法人概要等)の要件を満たし、よりユーザービリティの高い構成が提案されているか。	15 点
	機能・保守の実現性	WordPress を用いた CMS 構築において、DMO 職員が自走して容易に更新できる設計となっているか。また、公開後の保守管理・セキュリティ対策が適切か。	15 点
3. デザイン・UI 提案	デザインの適切性	法人向けの落ち着いたトーンでのデザイン制作が可能であるか。過度な装飾となっていないか。	10 点
	ユーザービリティ	数字、募集情報、各種 PDF フォーマットへの導線が直感的に分かる UI となっており、見やすさ・可読性が最重視されているか。	10 点
4. 予算	提案内容の経済性	提案価格が妥当か。また、初期構築費用(サイト制作費)と公開後の保守管理費用(サーバー・ドメイン代含む)が分けて明記されており、その内訳に妥当性はあるか。	5 点
5. スケジュール	提案内容の計画性	令和 8 年 10 月 30 日の WEB サイト本公開、および、その後の保守運用に関して、堅実で実現可能な計画となっているか。	5 点
6. 業務遂行能力	提案内容の実現性	過去 3 年間ににおける法人のコーポレートサイト制作業務の受注実績等を鑑み、本委託業務を確実に遂行できる見込みがあるか。	15 点
7. 実施主体	提案内容の実現性	業務を円滑に遂行・進行管理し、公開後の保守・サポートにも迅速に対応できる組織体制及び人員体制となっているか。	10 点
			合計 100 点

## プロポーザル審査表

提案者	
-----	--

審査員(採点者): \_\_\_\_\_

審査項目及び評価内容	評価点	コメント
1 目的・趣旨	／15 点	
○当該業務の目的を的確に踏まえ、「情報の探しやすさ」「更新しやすさ」を重視した明確かつ具体的な提案となっているか。	／15 点	
2. サイト構成・機能提案	／30 点	
○仕様書で求められている各ページ(観光データ、コンベンション・MICE、法人概要等)の要件を満たし、よりユーザビリティの高い構成が提案されているか。	／15 点	
○WordPress を用いた CMS 構築において、DMO 職員が自走して容易に更新できる設計となっているか。また、公開後の保守管理・セキュリティ対策が適切か。	／15 点	
3. デザイン・UI 提案	／20 点	
○法人向けの落ち着いたトーンでのデザイン制作が可能であるか。過度な装飾となっていないか。	／10 点	
○数字、募集情報、各種 PDF フォーマットへの導線が直感的に分かる UI となっており、見やすさ・可読性が最重視されているか。	／10 点	
4. 予算	／5 点	
○提案価格が妥当か。また、初期構築費用(サイト制作費)と公開後の保守管理費用(サーバー・ドメイン代含む)が分けて明記	／5 点	

されており、その内訳に妥当性はあるか。		
5. スケジュール	／5点	
○令和8年10月30日のWEBサイト本公開、および、その後の保守運用に関して、堅実で実現可能な計画となっているか。	／5点	
6. 業務遂行能力	／15点	
○過去3年間における法人のコーポレートサイト制作業務の受注実績等を鑑み、本委託業務を確実に遂行できる見込みがあるか。	／15点	
7. 実施主体	／10点	
○業務を円滑に遂行・進行管理し、公開後の保守・サポートにも迅速に対応できる組織体制及び人員体制となっているか。	／10点	
計	／100点	