

【集計表】

飛騨・高山観光コンベンション協会 コーポレートサイト制作プロポーザル 審査

項目	株式会社HIDANET	B社	C社	D社	E社	F社	評価基準点 (4名合計)
1. 目的・趣旨 当該業務の目的を的確に踏まえ、「情報の探しやすさ」「更新しやすさ」を重視した明確かつ具体的な提案となっているか。	50	38	37	48	51	37	／60点
2. サイト構成・機能提案 仕様書で求められている各ページ（観光データ、コンベンション・MICE、法人概要等）の要件を満たし、よりユーザビリティの高い構成が提案されているか。	50	35	40	45	44	33	／60点
2. サイト構成・機能提案 WordPressを用いたCMS構築において、DMO職員が自走して容易に更新できる設計となっているか。また、公開後の保守管理・セキュリティ対策が適切か。	49	35	35	46	47	33	／60点
3. デザイン・UI提案 法人向けの落ち着いたトーンでのデザイン制作が可能であるか。過度な装飾となっていないか。	29	22	20	31	32	19	／40点
3. デザイン・UI提案 数字、募集情報、各種PDFフォーマットへの導線が直感的に分かるUIとなっており、見やすさ・可読性が最重視されているか。	29	25	21	30	32	20	／40点
4. 予算 提案価格が妥当か。また、初期構築費用（サイト制作費）と公開後の保守管理費用（サーバー・ドメイン代含む）が分けて明記されており、その内訳に妥当性はあるか。	17	11	10	17	16	12	／20点
5. スケジュール 令和8年10月30日のWEBサイト本公開、および、その後の保守運用に関して、堅実で実現可能な計画となっているか。	16	12	15	14	16	13	／20点
6. 業務遂行能力 過去3年間における法人のコーポレートサイト制作業務の受注実績等を鑑み、本委託業務を確実に遂行できる見込みがあるか。	50	40	41	43	42	38	／60点
7. 実施主体 業務を円滑に遂行・進行管理し、公開後の保守・サポートにも迅速に対応できる組織体制及び人員体制となっているか。	30	22	21	23	22	27	／40点
合計	320	240	240	297	302	232	／400点
最低基準点	●	●	●	●	●		